ТЕМА:

Предизвикателства и възможности в дигиталния маркетинг за игралната индустрия

ЛЕКТОРИ:

Жюстин Томс, ABC Design & Communication Group, Генадий Воробьов, Netpeak и Георги Кандев, Netpeak

19 ноември 2018, зала “Рим”, хотел “Метрополитън”

ПРОГРАМА:

09:30 - 10:00 Регистрация и кафе

10:00 - 10:50 Част 1

Блиц въведение в дигиталния маркетинг или как да обясним на шефа за 15 минути защо е важен и да го убедим да го правим.

10:50 - 11:50 Част 2

Блиц въведение в SEO, какво може и трябва да направим за нашия сайт/бизнес още сега и какво трябва да организираме в дългосрочна перспектива.

11:50 – 12:20 Кафе пауза

12:20 - 13:20 Част 3

Въведение в рекламата: Google, Facebook, други канали. Миксът.

13:20 - 14:00 Обяд

14:00 - 15:00 Част 4

Одит на сайтове наживо

15:00 - 15:30 Част 5

Примери за вдъхновение

15:30 - 16:00 Въпроси и отговори